

Reciclagem une preservação e arte

Coca-Cola mostra produtos feitos com garrafas pet e lacres das latinhas da bebida em Feira Internacional de Artesanato

Expondo a arte feita a partir do aproveitamento de garrafas pet, a Brasal Refrigerantes, empresa conhecida por produtos como o refrigerante Coca-Cola e a cerveja Kaiser, participou da primeira edição da Feira Internacional de Artesanato (Finnar 2007). O estande da empresa também apresentou produtos feitos com os lacres das latinhas da bebida (como bolsas e vestidos), artesanatos em papel (caixas, cestas e porta-retratos) e metal (mesas, cadeiras, bonecos e carrinhos).

Além de favorecer a preservação ambiental, por meio da reutilização de um material de difícil degradação, a Brasal também promove a ação social e a geração de renda e emprego, uma vez que os trabalhos expostos na feira foram produzidos por artesãos da Cooperativa 100 Dimensão e pelo artesão Ramon, que trabalha somente com produtos da Coca-Cola, no projeto *Encaixa Sucata*.

Para a gerente de Qualidade da Brasal Refrigerantes, Rita Viana, a participação no evento foi uma oportunidade para a Coca-Cola mostrar sua atuação nos setores sociais e ambientais. “Por ser uma feira internacional, muitas pessoas, expositores e visitantes, tiveram consciência da importância desse trabalho para o desenvolvimento sustentável”, avalia. “Uma feira dessa valoriza o artesão. Essas pessoas trabalham com isso para sua própria sobrevivência”, completa.

Rita Viana acredita na importância da Feira Internacional de Artesanato para a divulgação de programas de reciclagem. “Foi um orgulho termos sido convidados para o evento. É uma ótima forma de divulgação do programa *Reciclou Ganhrou*, da Coca-Cola, que é uma forma de recolhermos as garrafas pet das ruas”, explica. Esse programa conta com a participação e colaboração da 100 Dimensão e de escolas das cidades vizinhas da empresa, localizada em Taguatinga (DF).

“A princípio o programa conta com a participação de cidades mais próximas, como Riacho Fundo, Ceilândia e Recanto das Emas, mas queremos expandir o projeto e inserir mais participantes. Atualmente, o programa, criado em 1999, existe em 16 fábricas da Coca-Cola espalhadas por vários locais do País. As garrafas pet demoram, em média, cem anos para se desmancharem no meio ambiente. O programa visa reciclar esse material”, afirma o engenheiro ambiental da Brasal, Fernando Bonfim.



INICIATIVA DE SUCESSO

Coca-Cola e o meio ambiente

Desde 2002, a Coca-Cola trabalha formalmente focando as questões do meio ambiente, época em que foi criada uma equipe específica para esse fim. Entretanto, o *Reciclou Ganhrou* foi criado em 1996 pela Coca-Cola Brasil, com o objetivo de promover a coleta e a reciclagem de materiais.

De lá para cá, o programa já promoveu a reciclagem de 180 milhões de embalagens. O *Reciclou Ganhrou* funciona a partir de parcerias da Coca-Cola e dos fabricantes e já beneficiou mais de 4,5 mil instituições (cooperativas de catadores, escolas, associação de moradores e igrejas).

Atualmente, 32 cooperativas de catadores são apoiadas pelo programa. O Brasil, hoje, recicla cerca de 96% das latas de alumínio colocadas no mercado. Já a reciclagem do pet está aumentando ano a ano.

Segundo dados da Associação Brasileira da Indústria do Pet (Abipet), 47% das garrafas pet, ou 174 mil toneladas foram recicladas em 2005, um dos índices mais altos do mundo. Isto se deve, principalmente, ao trabalho, das cooperativas de coleta seletiva e de uma indústria recicladora eficiente e inovadora.